**Специальный формат
 Cabex 2026**

**Медиапланирование для среднесрочной рекламной кампании
 в рамках периода подготовки и проведения выставки Cabex 2026**

Задача: Реализация среднесрочной контентной-информационной рекламной кампании для отраслевых компаний из сфер кабельного бизнеса, энергетики, электротехники, связи, оборудования и полимеров в период подготовки и проведения выставки Cabex 2026 среди аудитории портала RusCable.Ru

Параметры программы / Управление ресурсами

1. Период программы: 4 месяцев (с 01.01.26 по 30.04.26)
2. Полная маркетинговая отчетность и метрики публикаций
3. Действует в период подготовки, проведения и пост-выставочный период Cabex 2026 (часть контента изготавливается на самой выставке и публикуется в течение 2-х месяцев после завершения мероприятия)
4. Использование редакционных форматов контента и продвижения

Подготовка и дистрибуция рекламных форматов для реализации проекта.

№	Площадка	Формат	Ссылка на площадку	Детализация размещения	Просмотры (прогноз). Ожидаемые KPI
1	RusCable.Ru	Размещение в каталоге компаний	https://www.ruscable.ru/company/company_rtl/	Размещение до 30.04.2026	1500-3000 просмотров
2	RusCable.Ru	Публикация новостей и релизов компании на RusCable.Ru	https://www.ruscable.ru/news/production/	Включено до 5 публикаций	800-5000 просмотров на 1 новость
3	Баннерная сеть RusCable.Ru	Баннерная реклама в форматах 760x70, 240x400, 900x300 в ротации в основных разделах	https://media.ruscable.ru/ruscableads/ Размещение на площадках в ротации https://www.ruscable.ru/	300 000 показов баннерной рекламы в ротации	300000 показов баннерной рекламы. Средний CTR = 0.20%
4	Журнал RusCable Insider	Публикация (разворот или модуль) в журнале RusCable Insider Digest + промо журнала в рассылке (10000 адресов)	https://insider.ruscable.ru/ https://www.ruscable.ru/press/insider/content.html https://media.ruscable.ru/press/insider/	1 публикация в журнале RusCable Insider в формате «Разворот» (модуль) с промоутированием	Охват номер от 7500-14000 показов/прочтений
5	RusCable.Ru Фоторепортаж	Профессиональные фото со стенда, включение в фоторепортаж	https://www.ruscable.ru/gallery/cabex2025/cabexexpo2025/	Публикация фотографий и фоторепортажа Фотографии передаются заказчику для использования в любых целях	200-600 Просмотров 5-15 проф. фото
6	RusCable.Ru Видеоинтервью «Открытая студия»	Съемка и монтаж видеоинтервью в «Открытой студии» Cabex 2026	https://vision.ruscable.ru/archive/category/original/openstudio/cabex	Подготовка, съемка и монтаж видеоинтервью «Открытой студии» Cabex 2026 (может быть заменено на другой формат видео по согласованию)	Охват 150-800 просмотров на площадках
7	RusCable Vision RuTube VK-Видео YouTube* Дзен*	Публикация видеоинтервью «Открытая студия» Видеоинтервью публикация	https://vision.ruscable.ru/archive/category/original/openstudio/cabex	Публикация на площадках и видеохостингах *некоторые площадки могут быть недоступны	150-800 просмотров на площадках
8	Сообщества Вконтакте RusCable.Ru Telegram Peremenka	Публикация статей/новостей/видео	https://vk.com/ruscable https://t.me/forum_ruscable https://peremenka.ruscable.ru/	Пост/любой контент + видео + редакторский контент и shorts	150-1000 просмотров
9	RusCable.Ru	Подготовка и публикация текстового интервью — 1 интервью	https://www.ruscable.ru/person/interview/	Подготовка и публикация текстовой версии интервью на основе «Открытой студии» или заранее в согласованном формате)	500-5000 просмотров интервью

10	Kabel.FM Яндекс.Музыка Apple.Podcast	Публикация в формате Подкаста «Открытая студия»	https://kabel.fm/	Подготовка и публикация аудиоверсии в интервью или другого контента в формате подкаста «Открытая студия». Ротация в потоке	500-2000 просмотров (в период размещения)
Общий KPI рекламной кампании		10 рекламных каналов) (RusCable.Ru, видео, баннеры, аудио, текст)			10000-15000 просмотров контента 300000 баннерных показов Охват 5000-25000 чел
Общая стоимость услуг по медиапланированию				210 000 рублей без НДС	

Общая стоимость услуг Исполнителя составляет 210 000 (двести десять тысяч) рублей 00 копеек без НДС.

Подробные условия на странице

<https://media.ruscable.ru/promo/reklama-na-cabex-2026/>

Медиаплан разработал:

Заместитель генерального директора

по маркетингу и специальным проектам

Сергей Кузьминов (s.kuzminov@corp.ruscable.ru)